



## اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی گیلان

به نام خدا

### صورت جلسه کمیسیون گردشگری و کسب و کارهای وابسته اتاق بازرگانی گیلان

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰	شماره جلسه: ۲	آغاز: ۱۵:۰۰	پایان: ۱۸:۰۰	مکان: دهکده گردشگری دکتر خاکی لاهیجان
افراد حاضر در جلسه: طبق لیست پیوست				
افراد غایب در جلسه: -				
دستور جلسه:				
۱. تدوین برنامه راهبردی کمیسیون و اخذ نظرات و پیشنهادات اعضای محترم				
۲. بررسی راهکارهای شناساندن مکان های تفریحی و گردشگری گیلان با استفاده از تبلیغات رسانه ای ملی و محلی				

خلاصه مذاکرات:

دومین جلسه کمیسیون گردشگری و کسب و کارهای وابسته اتاق بازرگانی گیلان با دستور جلسه بررسی راهکارهای شناساندن مکان های تفریحی و گردشگری گیلان با استفاده از تبلیغات رسانه ای ملی و محلی و تدوین برنامه راهبردی کمیسیون و اخذ نظرات و پیشنهادات اعضای محترم برگزار گردید.



در این جلسه با بیان اینکه در گیلان ۴۲۳ رسانه محلی و یک رسانه ملی مجوز فعالیت دارند و رتبه هفتم رسانه های کشور را دارد، نقاط ضعف تبلیغات اصولی مکان های تفریحی و گردشگری مورد بحث قرار گرفت و پیشنهاداتی به شرح زیر ارائه شد:



## اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی گیلان

- راه اندازی جشنواره فیلم گردشگری
  - ایجاد شبکه گردشگری در گیلان با توجه به خالی بودن ساختمان سابق صدا و سیمای گیلان با وجود داشتن ۵ استودیو با کیفیت
  - تأسیس تلویزیون اینترنتی
  - پخش تیزر در شبکه باران
  - طراحی دیوارهای شهر (مثل قاسم آباد و ...)
  - استفاده از امکانات پارک علم و فناوری
  - استفاده از آف های تبلیغاتی
  - تقویت مکان هایی برای ارائه اطلاعات به گردشگران
  - معرفی اقلیم و فرهنگ گردشگری
- و در پی آن رکود فرودگاه سردار جنگل مورد بحث قرار گرفت که یکی از علل آن ممنوع شدن پروازهای چارتری و کاهش پرواز به مقاصد مختلف عنوان گردید.

ردیف	مصوبات جلسه	مسئول اجرا	مهلت اجرا
۱	برگزاری کارگروه با حضور کارشناسان میراث فرهنگی و گردشگری که اطلاعات زمینه ایی و دانش مشاوره داشته باشند.		
۲	بررسی طرح ارائه شده توسط دو مستند ساز حاضر در جلسه.		