



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گیلان

به نام خدا

کمیسیون گردشگری

تاریخ جلسه: ۱۴۰۴/۰۴/۲۵	شماره جلسه: ۲	ساعت شروع: ۱۱:۰۰	ساعت پایان: ۱۳:۳۰	مکان جلسه: سالن جلسات اتاق بازرگانی
افراد حاضر در جلسه: حسین دارا - کامیار صفری - مازیار دارائی - حمید بهشتی مهر - مهرور اصلی - مهرداد قلی پور - علی جوینده - عارف زمردپور - رضوان جهانگیری - حسن دادرس - حسین رضویان - مروارید جمشیدی - فرنوش پورنصیر - منصوره رستم زاد - سارا سیروس نیا میهمانان جلسه: حمزه نظری (وزارت اطلاعات) - آمنه پورقربان نیاکی (نماینده وزارت امور خارجه در استان گیلان)				
دستور جلسه: ۱. تصویب ساختار، اهداف و شرح فعالیت کمیسیون گردشگری ۲. بررسی پیشنهاد نمایشگاه بین المللی گردشگری با محوریت کشورهای عضو اکو و حاشیه دریای کاسپین ۳. چگونگی نحوه حضور در همایش گیلان و تاجیکستان و کشورهای عضو اکو ۴. تصویب دیدار با استاندار و گفتگو پیرامون مشکلات سرمایه گذاری در صنعت گردشگری				

خلاصه مذاکرات:

جناب آقای دارا:

۱- اعلام مصوبه حمایت های دولت در دوران پسا جنگ در ۱۴ بند که در وزارت گردشگری مصوب گردید. ۲- وجود ضعف مدیریتی شدید در اداره گل گردشگری استان گیلان ۳- نداشتن ساختمان و امکانات برای ادارات شهرستانی اداره کل گردشگری ۴- کار شکنی سایر ادارات دولتی در صدور مجوزهای گردشگری ۵- ارتباطات سازنده یک سرمایه ارزنده و کلید اصلی تمام معاملات است.

جناب آقای کامیار صفری:

۱- در گردشگری قوانین کم نیست ولی قوانین بد هم هست. ۲- باید قانون را درست انجام داد ۳- باید استانداردهای لازم را تعریف کرد ۴- توسعه همراه با تخریب است ولی برای حل این مشکلات هم باید فکری کرد ۵- خیلی از افراد سرمایه گذار نیستند بلکه کار آفرین هستند. ۶- باید یک ویترونی مانند نمایشگاه گردشگری ارائه کرد ۷- باید بخش خصوصی و دولتی به هم کمک کنند ۸- باید مطالبه گری تقویت و ارتباطات تقویت شود

جناب آقای مازیار دارائی:

۱- همکاری با اداره کل گردشگری استان در حوزه سرمایه گذاری ۲- عدم وجود برنامه ریزی برای توسعه گردشگری استان گیلان ۳- عدم بازاریابی در کشورهای همسایه ۴- معرفی فرهنگ گیلان به کشورهای همسایه ۵- ضعف گفتمان گردشگری



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گیلان

به نام خدا

جناب آقای رضویان:

- ۱- پرداختن به گردشگری خلال ۲- احداث دفتر حافظ منافع یا دفتر فرهنگی گیلان در سفارتخانه های کشورهای همسایه
 - ۳- برگزاری رویدادها در بطن جامعه ۴- ارائه بسته های جذابیت گردشگری گیلان
- سرکار خانم جمشیدی:

- ۱- نبود استانداردها و مجوزهای بین المللی دلیل عقب ماندگی گردشگری سلامت به طور رسمی در گیلان ۲- مسافری خارجی باید از مبادی رسمی آژانس های گردشگری دارای مجوز وارد کشور شوند.

جناب آقای بهشتی مهر:

- ۱- پیشنهاد تشکیل کمیته سرمایه گذاری ۲- استفاده از ظرفیت های دولتی سایر نهادها برای توسعه گردشگری ۳- مشکلات عدیده در صدور پروانه و احراز اهلیت سرمایه گذاران ۴- حمایت از سرمایه گذاران ۵- تقبل حمایت مالی برای برگزاری نمایشگاه

جناب آقای جوینده: برگزاری جشنواره ها به خصوص در حوزه صنایع دستی

جناب آقای عباسی:

- ۱- در ارتباط با برگزاری نمایشگاه باید برنامه ریزی دقیقی انجام شود ۲- بعثت وجود مشکلات عدیده تا برطرف نشدن این مشکلات پیشنهاد می گردد تا از برگزاری نمایشگاه خودداری شود ۳- ابتدا مشکلات احصا شود، سپس کار گروه تشکیل گردد و در نهایت نمایشگاه تشکیل گردد ۴- کمیسیون گردشگری باید اتاق راه کار باشد و گر نه همه واقف به مشکلات هستند.

جناب آقای مهرور اصلی:

- ۱- رصد مسافران خارجی ۲- استفاده از برند شهر خلاق برای معرفی کل استان ۳- ارائه معیارهای جهانی برای ارائه به مسافری خارجی ۴- عدم سیاست گذاری وزارت خارجه در گیلان در معرفی استان ۵- استفاده از بخش خصوصی در وزارت خارجه ۶- عدم اسکان مسافری خارجی در مسافر کاشانه ها و خانه های بی هویت

نظرات مهمانان:

۱- جناب آقای حمزه نظری (وزارت اطلاعات):

- ... حمایت از گردشگری سلامت در دستور کار وزارت اطلاعات بوده و اقدامات لازم جهت تحقق این امر صورت پذیرفته است.
- ... در گذشته انتقال فرهنگ از طریق بازرگانان صورت می پذیرفته و اکنون نیز این مهم می تواند انجام شود چرا که گردشگری فقط یک مسئله فرهنگی محض نیست و صنعتی هم است.
- ... در عدم توسعه یافتگی گردشگری فقط نمی توان اداره کل گردشگری استان را مقصر دانست.
- ... مراحل صدور مجوز برای سرمایه گذاران در این حوزه بسیار طولانی بوده که منجر به بی ارزش شدن سرمایه آنان و فرار سرمایه گذار می گردد.
- ... در موضوع ورود گردشگران خارجی وزارت اطلاعات تماما حمایت نموده و کوتاهی نخواهد نمود.
- ... در وزارت برای موضوع گردشگری کشاورزی کارهای بسیاری انجام شده است. حتی پروپزال های تخصصی نیز تهیه گردیده ، این امر برای وزارت بسیار مهم بوده چرا که باعث جلوگیری از مهاجرت به شهرها و همچنین باعث مهاجرت معکوس می گردد.



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گیلان

به نام خدا

... تامین امنیت مسافران خارجی برای وزارت مهم و یک دغدغه محسوب می شود.

... بسته های سرمایه گذاری عموماً دارای اشکالات فراوانی است و بعضاً همین سرمایه گذاری های فعلی به اتمام نمی رسد.

... الزام است نقطه واحدی وجود داشته باشد تا تمام فعالیت ها تحت عنوان یک تجربه واحد انجام شود.

... راه اندازی یک نرم افزار کامل و جامع که در برگیرنده تمام اطلاعات لازم باشد باید در دستور کار قرار گیرد.

... وزارت اهتمام لازم در تهیه زیرساخت های لازم برای ارائه امکانات مناسب برای مسافرین داخلی و خارجی دارد.

... باید برای شناسائی گیلان تولید محتوا نمود.

... باید برای تهیه بانک اطلاعات گردشگری کامل اقدام نمود.

... مسافر خارجی برای دریافت تجربه گیلان می آید نه اقامت در هتل

۲- سرکار خانم آمنه پور قربان نیایی (نماینده وزارت امور خارجه در استان گیلان)

... وزارت خارجه نقش تسهیل گری دارد.

... برای ورود گردشگر خارجی ما دارای ضعف حمل و نقل جاده ای ، ضعف دسترسی فرودگاهی ، نبود راهنمای چند زبانه ، نبود سایت های چند زبانه و.... داریم.

... ارتباط با آژانس های مسافرتی خارجی حفظ شود.

... انتظاراتی که اعضا حاضر در جلسه دارند باید از طریق کارشناس دیپلماسی عمومی وزارت خارجه انجام شود

... گیلان کمترین گردشگر خارجی را در بین استان های کشور دارد..

... مسافر خارجی نیاز به هتل مطابق استانداردهای بین المللی دارد که در گیلان نیست

... گردشگری گیلان ضعف تبلیغات دارد.

... در صورت ارائه مکاتبات لازم این آمادگی در وزارت خارجه وجود دارد تا بلاگر های کشورهای دیگر معرفی شوند.

... شهرداری های گیلان بسته های تبلیغاتی چند زبانه ندارند.

... در شروع کار کشورهای هدف باید معرفی شوند.

مصوبات جلسه :

تشکیل کمیته های تخصصی ذیل کمیسیون

برگزاری نمایشگاه بین المللی گردشگری در گیلان