

شاخص رتبه بندی واحدهای صنعتی

۱- رشد فروش نسبت به سال قبل (درصد)

$$A = \left( \frac{a_2 - a_1}{a_1} \right) \times 100$$

A (درصد)	کمتر از صفر	۵-۰	5.1-10	10.1-15	15.1-20	20.1-30	30.1-40	بیشتر از ۴۰
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۸

۲- نسبت سود به فروش در سال جاری (درصد)

$$B = 100 \times \frac{b}{a_2}$$

B (درصد)	کمتر از صفر	۰-10	10.1-15	15.1-20	20.1-30	بیشتر از ۳۰
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

۳- نسبت ارزش موجودی انبار کالای ساخته شده به فروش (درصد)

$$C = \frac{c}{a_2} \times 100$$

C (درصد)	۵-۰	5.1-10	10.1-۱۵	بیشتر از ۱۵
امتیاز	۳	۲	۱	۰

۴- رشد تولید نسبت به سال قبل (درصد)

$$D = \left( \frac{d_2 - d_1}{d_1} \right) \times 100$$

D (درصد)	کمتر از صفر	۰-10	10.1-20	20.1-30	30.1-35	بیشتر از ۳۵
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

۵- سرانه فروش (میلیون ریال)

$$E = \frac{a_2}{l_2} \times 100$$

E (میلیون ریال)	کمتر از ۱۵۰	۱۵۰-200	200.1- 300	300.1-400	400.1-500	بیش از ۵۰۰
امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵	۶

۶- نسبت هزینه انرژی مصرفی به فروش (درصد)

$$F = \left( \frac{\frac{F_2 - F_1}{a_2 - a_1}}{\frac{F_1}{a_1}} \right) \times 100$$

F (درصد)	کمتر از صفر	۰-10	10.1-15	15.1-20	بیشتر از 20
امتیاز	۴	۳	۲	۱	۰

۷- نسبت هزینه تحقیق به فروش

$$G = \frac{g}{a_2} \times 100$$

J (درصد)	کمتر از ۰.۱	۰.۱-۰.۵	۰.۶-۱	۱/۱-۲	۲/۱-۳	بیشتر از 3
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۷

۸- نسبت هزینه آموزش به فروش (درصد)

$$H = 100 \times \frac{h}{a_2}$$

K (درصد)	کمتر از ۰.۱	۰.۱۱-۰.۴	۰.۴۱-۰.۵	۰.۵۱-۰.۷۵	۰.۷۶-۱	۱ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۷

۹- افزایش نیروی انسانی (درصد)

$$L = \left( \frac{l_2 - l_1}{l_1} \right) \times 100$$

گروه ۱

L (درصد)	کمتر از صفر	۰.۱-۵	۵/۱-۱۵	۱۵/۱-۲۵	۲۵/۱-۳۵	۳۵/۱ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

گروه ۲

L (درصد)	کمتر از صفر	۰-۲/۹	۳-۴/۹	۵-۷/۹	۸-۹/۹	۱۰ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

گروه ۳

L (درصد)	کمتر از صفر	۰-۰.۵	۰.۵-۰.۹۹	۱-۱.۹۹	۲-۲.۹۹	۳ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

$$Q = \frac{(m_2 \times 20) + (n_2 \times 15)}{L_2}$$

۱۰- میانگین تحصیلات نیروی انسانی

L (درصد)	۰-۵	۵/۱-۱۰	۱۰/۱-۱۵	۱۵/۱-۲۰	۲۰/۱ و بیشتر
امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵

۱۱- رشد صادرات نسبت به سال قبل (درصد)

$$S = \left( \frac{s_2 - s_1}{s_1} \right) \times 100$$

S (درصد)	کمتر از صفر	۱۰-۰	۱۰.۱-۲۰	۲۰.۱-۳۰	۳۰ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴

۱۲- گواهینامه های معتبر

U1=1	- کیفیت محصول
U2=2	- زیست محیطی
U3=1	- مدیریت
U4=1	- HSE

۱۳- مشتری مداری

T1 =1	- خدمات پس از فروش
T2 =1	- ارتباط با رسانه ها
T3 =1	- واحد روابط عمومی
T4 =1	- واحد رسیدگی به شکایات

۱۴- دانش بنیان: چنانچه واحد مذکور دارای مجوز دانش بنیان از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری باشد امتیاز ۱۰ ( معادل با عدد ۱ در جدول ) و چنانچه فاقد مجوز مذکور می باشد در جدول عدد ( صفر ) لحاظ گردد.

۱۵- ایجاد زنجیره ارزش: چنانچه واحد تولیدی، زنجیره تولید محصولات را از ابتدا تا انتها شامل طراحی، تولید، توزیع و ... دارا باشد، امتیاز ۶ (معادل با عدد ۱ در جدول) و در غیر این صورت فاقد امتیاز (معادل با عدد ۰) در نظر گرفته می شود.

$$\text{جمع امتیاز} = (A+B+C+D+E+F+G+H+L+Q+S+ T1+T2+ T3+ T4 +U_1+U_2+U_3+U_4+ M+N)$$

جمع امتیازها = امتیاز نهایی

تعاریف :

گروه ۱: شرکتهای دارای نیروی انسانی کمتر از ۹ نفر

گروه ۲: شرکتهای دارای نیروی انسانی بیش از ۱۰ نفر و کمتر از ۴۹ نفر

گروه ۳: شرکتهای دارای نیروی انسانی بیشتر از ۵۰ نفر

$a_2$  = فروش در سال ۱۴۰۱

$a_1$  = فروش در سال ۱۴۰۰

$b$  = سود سال ۱۴۰۱

$c$  = ارزش موجودی انبار سال ۱۴۰۱

$d_1$  = تولید سال ۱۴۰۰

$d_2$  = تولید سال ۱۴۰۱

$F_1$  = هزینه انرژی مصرفی در سال ۱۴۰۰

$F_2$  = هزینه انرژی مصرفی در سال ۱۴۰۱

$g$  = هزینه تحقیق و نوآوری در سال ۱۴۰۱

$h$  = هزینه آموزش در سال ۱۴۰۱

$l_1$  = تعداد نیروی انسانی در سال ۱۴۰۰

$l_2$  = تعداد نیروی انسانی در سال ۱۴۰۱

$m_1$  = نیروی انسانی با درجه فوق دیپلم و بالاتر در سال ۱۴۰۱

$n_2$  = نیروی انسانی با درجه دیپلم و پایین تر در سال ۱۴۰۱ ( $l_2 - m_2$ )

$S_1$  = ارزش صادرات سال ۱۴۰۰

$S_2$  = ارزش صادرات در سال ۱۴۰۱

فرم معرفی پیشکسوتان نمونه سال ۱۴۰۳ صنعتی، معدنی و صنایع معدنی  
استان ..... (براساس عملکرد سال ۱۴۰۲)

نام و نام خانوادگی :	تاریخ تولد:
تلفن تماس :	

ردیف	شاخصهای ارزیابی	سقف امتیاز	امتیاز
۱	مدرک تحصیلی (دیپلم - کاردانی - کارشناسی - کارشناسی ارشد - دکترا)	۱۰	هر مقطع ۲ امتیاز
۲	سوابق علمی و آموزشی و تحقیقاتی	۱۰	هر ۵ سال ۲ امتیاز
۳	تالیفات و مقالات پذیرفته شده در مجلات معتبر داخلی و خارجی	۱۰	هر مقاله ۳ امتیاز
۴	عناوین و افتخارات داخلی و خارجی	۱۰	هر عنوان ۱ امتیاز
۵	سنوات مدیریتی و سوابق اجرایی	۱۰	هر ۱۰ سال ۳ امتیاز
۶	ابتکارات و خلاقیت ها	۱۰	هر مورد ۱ امتیاز
۷	اختراعات و اکتشافات	۱۰	هر مورد ۳ امتیاز
۸	تشکل گرایی	۱۰	هر مورد ۲ امتیاز
۹	انجام مسئولیت های اجتماعی	۱۰	هر مورد ۱ امتیاز
۱۰	ایجاد برندینگ	۱۰	بابت معروفیت در سطح استانی ۲- کشوری ۵ و جهانی ۱۰ امتیاز
	جمع	۱۰۰	