



شماره: ICC/۰۴-۵۸۶

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۶/۲۲

آموزش استراتژی‌های بقا و رشد کسب و کار در بحران

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Iran)، آموزش «استراتژی‌های بقا و رشد کسب و کار در بحران» را به صورت حضوری برگزار می‌نماید.

زمان: چهارشنبه ۱۴۰۴/۰۷/۱۶

ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰

مدت دوره: ۴ ساعت

مکان: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران (خیابان طالقانی، شماره ۱۷۵)

اساتید: ۱. آقای دکتر ابوالقاسم عربیون

عضو هیات علمی دانشکده کارافرینی (کسب و کار) دانشگاه تهران.

۲. آقای علی یگانه

راهبر و استراتژیست کسب و کار، مدیر عامل هلدینگ‌های شرکت‌های نفتی.

ثبت نام:

جهت ثبت نام، لازم است هزینه شرکت در دوره (مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان برای اعضای کمیته ایرانی و ۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان برای غیر اعضا) به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ و یا شماره کارت: ۶۱۰۴۳۳۷۲۷۸۲۰۲۷۷۳ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به ایمیل academy@icc-iran.com ارسال و یا از طریق وب سایت کمیته ایرانی بخش آموزش آنلاین ثبت نام گردد.

مهلت ثبت نام: ۱۴۰۴/۰۷/۱۵

گواهینامه: در پایان دوره، برای شرکت‌کنندگان از سوی کمیته ایرانی ICC گواهینامه صادر می‌گردد.

تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷، ۸۸۳۱۷۷۸۲، فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰

وب سایت کمیته ایرانی: icc-iran.com

وب سایت آموزش کمیته ایرانی: academy.icc-iran.com

پست الکترونیکی: academy@icc-iran.com



دنیا پر از بحران‌های غیرقابل پیش‌بینی است؛ از نوسانات اقتصادی تا تحولات اجتماعی و فناورانه. مدیران موفق تنها کسانی نیستند که بحران را مدیریت می‌کنند؛ بلکه کسانی هستند که از دل بحران، رشد و فرصت‌های تازه می‌سازند.

سرفصل‌های دوره (Course Modules)

۱. شناخت الگوهای بحران‌های نوین (Understanding Modern Crisis Patterns)
 - دسته‌بندی بحران‌ها (مالی، انسانی، فناورانه، اجتماعی)
 - فرصت‌های پنهان در دل بحران‌ها
۲. استراتژی‌های بقا در شرایط سخت (Survival Strategies Under Pressure)
 - تاب‌آوری سازمانی و فردی
 - ساختارهای چابک برای واکنش سریع
۳. تصمیم‌گیری در بحران‌های پیچیده (Decision-Making in Complex Crises)
 - مدیریت سوگیری‌ها و خطاهای شناختی
 - ابزارهای علمی برای تصمیم‌گیری درست
۴. رشد در دل بحران (Growth Through Crisis)
 - تبدیل تهدید به فرصت
 - نوآوری اجباری و بازطراحی مدل کسب‌وکار
۵. برنامه‌ریزی آینده و درس‌آموزی (Post-Crisis Reflection & Future Readiness)
 - تحلیل و استخراج درس‌های کلیدی
 - طراحی نقشه راه سازمان برای بحران‌های بعدی

خروجی دوره

- ساخت «نقشه راه بحران» اختصاصی برای کسب و کار شما
- توانایی رهبری تیم در شرایط عدم قطعیت
- تبدیل بحران به سکوی پرتاب برای رشد

مخاطبان دوره

- مدیران عامل و رهبران سازمان‌ها
- کارآفرینان و بنیان‌گذاران استارت‌آپ‌ها
- مدیران منابع انسانی و تیم‌های عملیاتی
- مشاوران و استراتژیست‌های کسب و کار



فرم ثبت نام:

مشخصات شرکت کننده	
نام	تلفن همراه:
نام خانوادگی:	تلفن:
نام شرکت:	فکس:
سمت در شرکت:	ایمیل:
عضویت در کمیته ایرانی ICC: ☐ بله ☐ خیر	

Title (Mr/Dr/Mrs/etc.):
Family name:
First name:
Position:
Company:

مبلغ واریز شده:
شماره فیش واریزی :
تاریخ فیش واریزی :

امضاء

تاریخ