

فرصت تجاری توسعه صادرات میوه‌های تابستانی ایران به بازار قطر

بدینوسیله در راستای توسعه سهم محصولات باغی ایران در بازار قطر، گزارش حاضر با تمرکز بر میوه‌های تابستانی ایرانی شامل گیلان، آلو، طالبی، انگور، شلیل، زردآلو، آلبالو و سایر اقلام مرتبط به پیوست جهت استحضار ایفاد می‌گردد:

بر اساس آمارهای سال ۲۰۲۴، قطر سالانه حدود ۴۰ میلیون دلار صرف واردات انواع میوه‌های تابستانی می‌نماید. این محصولات عمدتاً در فصل تابستان با افزایش تقاضا در بازار مواجه هستند. کشورهای اصلی تأمین‌کننده این گروه از محصولات شامل لبنان، ترکیه و ایران هستند. ایران در برخی اقلام حضور دارد اما سهم آن در مقایسه با ظرفیت‌های بالقوه کشورمان بسیار محدود است.

در سال گذشته، ارزش کل صادرات میوه‌های تابستانی ایران به قطر حدود ۶ میلیون دلار برآورد شده که سهم اندکی از بازار این کشور را به خود اختصاص داده است. گیلان ایرانی با کیفیت بالا و قیمت رقابتی جایگاه مناسبی در بازار قطر پیدا کرده، لیکن استمرار عرضه آن نیازمند تقویت است. انگور تازه ایرانی نیز مورد استقبال بازار قطر قرار دارد، اما در زمینه بسته‌بندی و لجستیک جای بهبود دارد. هلو و شلیل نیز با وجود پتانسیل بالا به دلیل عرضه محدود و پراکنده نتوانسته‌اند سهم بیشتری از بازار را به خود اختصاص دهند. اقلامی چون آلو، زردآلو و آلبالو نیز به صورت بسیار محدود و عمدتاً توسط صادرکنندگان خرد وارد بازار قطر می‌شوند.

ایران در زمینه صادرات میوه‌های تابستانی به قطر از مزیت‌های رقابتی متعددی برخوردار است. تنوع اقلیم و گونه‌های متنوع میوه‌های تابستانی، کیفیت عالی، رنگ و تازگی محصولات، فاصله حمل و نقل کوتاه از بندر دیر به بندر الرویس و قیمت رقابتی در مقایسه با کشورهای رقیب از جمله این مزیت‌ها هستند. با این حال، چالش‌هایی همچون ضعف در بسته‌بندی استاندارد صادراتی، ضعف در استمرار تأمین و نبود زنجیره عرضه پایدار در فصل تابستان، رقابت شدید کشورهای رقیب در بخش

میوه‌های ممتاز و سوپرمارکتی و رعایت استانداردهای بهداشتی و باقی مانده سموم وجود دارند که باید مورد توجه قرار گیرند.

با توجه به فرصت پیش رو، امکان افزایش صادرات میوه‌های تابستانی ایرانی در حال حاضر با هدف تأمین بازار سوپرمارکت‌های ممتاز قطر وجود دارد.

در راستای بهره‌برداری بهتر از این فرصت‌ها، پیشنهاد می‌شود صادرکنندگان معتبر، خوشنام و توانمند این حوزه برای صادرات محصولات باغی فوق‌الذکر مورد تشویق قرار گیرند. چراکه بازار میوه‌های تابستانی قطر برای ایران ظرفیت مناسبی دارد و در صورت جدیت شرکت‌های مرتبط، امکان افزایش قابل توجه سهم کشورمان در این بازار فراهم خواهد شد. رایزنی بازرگانی آمادگی دارد در هماهنگی‌های لازم با بخش خصوصی و تسهیل این روند مساعدت نماید.

با توجه به مراتب فوق، خواهشمند است دستور فرمایید مراتب فوق را به نحو مقتضی به اتاق بازرگانی ایران، انجمن صادرکنندگان میوه و تره‌بار و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌های شمال غرب و شمال شرق کشور منعکس فرمایند.

سازمان توسعه تجارت ایران

رایزنی بازرگانی جمهوری اسلامی ایران

قطر (دوحه)